

M&C Saatchi Advertising gehört zu einem der größten unabhängigen, inhabergeführten Agenturnetzwerke der Welt. Die Schwerpunkte unserer Arbeit liegen auf der Entwicklung von emotionalen Markenerlebnissen und deren Umsetzung über alle Kommunikationskanäle hinweg: Werbung, Digital, Social, Content, Sponsoring & Activation. Zu unseren Kunden zählen u.a. Ferrero, Lidl, Messe Berlin & Siemens.

Für unser Kreativ-Team suchen wir als Verstärkung einen

SENIOR COPY WRITER (W/M)

Du kannst schreiben. Rechtschreiben und richtig schreiben. Du kannst Probleme mit Sprache lösen und Marken eine eigene Stimme geben. Du kannst denken. Im entscheidenden Moment auch um die Ecke. Du verlierst zwischen Account und Strategie, Produktion und Kunden nie deinen roten Faden und willst vor allem dich selbst immer aufs Neue überraschen.

Bei uns kannst du all das tun, über dich hinauswachsen und mit inspirierenden Kollegen die Latte jeden Tag noch etwas höher legen.

Dich erwarten spannende Herausforderungen auf großen nationalen und internationalen Marken. Du wirst maßgeblich an der Entwicklung von Kampagnen in allen Medien beteiligt sein. Ob TV, Print, Online, Content-Ideen für Social Media oder Aktivierung durch Event-Ideen – es gibt keine Einschränkungen.

Am Ende eines Projektes wirst du auf jeden Fall immer sagen können: „Das hab’ ich gemacht“. Denn du wirst viel Gestaltungsspielraum und Eigenverantwortung bekommen. Mit kurzen Entscheidungswegen und Kollegen, die dich unterstützen, wenn es mal enger wird.

DEINE AUFGABEN

- Betreuung der Kunden Ferrero (mit Marken wie z.B. Kinder Riegel, Kinder Schokolade, Raffaello, Küsschen u.a.), Lidl & anderen
- Konzeptionell starke Ideen haben und diese überzeugend beschreiben
- Inspirierende Headlines schreiben, Copies verfassen, auf den Punkt kommen
- In Konzepten denken
- Im Team mit einem Art Direktor und allen anderen am Projekt beteiligten Kollegen sehr eigenständig und ergebnisorientiert zusammenarbeiten
- Nicht nur Liebe in die Entwicklung von Ideen stecken, sondern auch bei deren Produktion nicht locker lassen, um deine Idee bestmöglich umzusetzen
- Beteiligung bei Pitches

DEIN PROFIL

- Studium im Bereich Kommunikation und Werbung oder eine vergleichbare Ausbildung oder ganz einfach ein Naturtalent mit guter Schreibe sein
- Mindestens 4-5 Jahre Berufserfahrung im Entwickeln von 360° Kampagnen
- Hoher Anspruch an die eigene kreative Qualität
- Erfahrung in Kundenführung und Präsentationssicherheit
- Shooting Erfahrung
- Breites Online Know-How (Front-End)
- Sehr gute Englischkenntnisse und die Fähigkeit auch auf Englisch zu präsentieren
- Deutschkenntnisse auf muttersprachlichem Niveau

WIR BIETEN

- Mitarbeit an spannenden und zukunftsorientierten Projekten
- Hohe Eigenverantwortung, kurze Entscheidungswege, flache Hierarchien
- Ein tolles Team, ein wunderschönes Büro und regelmäßigen Schabernack

Wir freuen uns von dir zu hören: **jobs@mcsaatchi.de**

Was sonst noch? Schau am besten mal vorbei auf: www.facebook.com/mcsaatchiberlin