

Wir sind M&C Saatchi Digital. Unabhängig, inhabergeführt und weltweit vernetzt. Unsere Mission: WorkOfMouth™ - kulturell relevante Kommunikation, die Menschen teilen, zitieren und diskutieren. Unser Schwerpunkt liegt auf der Entwicklung von digitalen Markenerlebnissen, die Leads generieren und neue Fans gewinnen.

Für unser bezauberndes Digital-Team suchen wir als Verstärkung eine/n

DIGITAL PROJECT MANAGER (W/M)

Du kennst die digitale Landschaft von Native Ads über Banner, Social Media bis hin zu Websites und liebst es kanalübergreifende Kampagnen zu steuern. Bei uns kannst du genau das für spannende Marken tun. Wachse über dich hinaus und lege die Latte mit inspirierenden KollegInnen jeden Tag noch etwas höher.

Dich erwarten spannende Herausforderungen auf großen nationalen und internationalen Marken. Am Ende eines Projektes wirst du auf jeden Fall immer sagen können: „Das hab' ich gemacht“. Denn du wirst in unserem familiären Team viel Gestaltungsspielraum und Eigenverantwortung bekommen. Mit kurzen Entscheidungswegen und tollen KollegInnen, die dich jederzeit unterstützen.

DEINE AUFGABEN

- Du bist Ansprechpartner/in für KollegInnen in allen digitalen Belangen
- Du berätst den Kunden auf digitalen Kampagnen von Banner über Social Media bis hin zu Microsites
- Du betreust den Produktionsprozess vom Briefing, der Ideenfindung bis zur Exekution für alle digitalen Medien
- Du steuerst das Kreativteam, den Kunden sowie externe IT-Dienstleister
- Du planst und optimierst Prozesse, Ressourcen und Kapazitäten
- Du erarbeitest zusammen mit Kollegen digitale Strategien und Kampagnen
- Du monitorst digitale Aktivitäten und erstellst kanalübergreifende Reportings
- Du bist an Präsentationen und Workshop-Moderation bei Kundenterminen beteiligt
- Du bist an Pitches beteiligt

DEIN PROFIL

- Du bringst 3 - 5 Jahre Berufserfahrung in einer Digital-, Kommunikations- oder Social Media-Agentur mit
- Du liebst die digitalen Medien und kennst Dich gut mit ihren gängigen KPIs und deren strategischer Bedeutung aus
- Du hast fundierte Erfahrung in den Bereichen digitale Beratung, Projektmanagement und Produktion
- Du hast ein starkes kreatives Verständnis und denkst gerne konzeptionell
- Deine digitale Kampagnenerfahrung geht über Social Media hinaus (Microsites, Touchpoints etc.)
- Du kennst dich aus mit technischer Umsetzung und Usability
- Du hast ein Studium im Bereich Kommunikation/Werbung oder eine vergleichbare Ausbildung abgeschlossen oder bist ganz einfach ein Naturtalent
- Du freust dich auf interdisziplinäre Zusammenarbeit in einem internationalen Team
- Du hast eine strukturierte und lösungsorientierte Arbeitsweise und zeichnest dich durch eine ausgeprägte Service- und Qualitätsorientierung sowie hohe Zuverlässigkeit aus
- Du bringst gute Englischkenntnisse mit und beherrschst Deutsch auf muttersprachlichem Niveau

WIR BIETEN

- Mitarbeit an spannenden und zukunftsorientierten Projekten
- Hohe Eigenverantwortung, kurze Entscheidungswege, flache Hierarchien
- Ein tolles Team, ein wunderschönes Büro und regelmäßigen Schabernack

Wir freuen uns von dir zu hören: **jobs@mcsaatchi.de**

Was sonst noch? Schau am besten mal vorbei auf: www.facebook.com/mcsaatchiberlin